the
citynews
Jakarta
Edisi 05/Maret 2016
Aeromanson
Konsep One Stop Living
Kartini-Kartini
Masa Kini
CitraLake Suite Apartment
True Essence of Comfort Living

Menyatu dalam CITYNEWS

Pembaca yang budiman, berjumpa lagi kita dalam penerbitan media kawasan di bawah PT Ciputra Residence. CityNews edisi ini memberikan informasi yang terbaru tentang perkembangan di kedua kawasan, CitraGarden City & CitraLake Sawangan. Pada edisi ini kami tampilkan CitraLake Suites Island Condominium dan cluster AeroMansion di Citra Garden City serta unit-unit berkualitas dari CitraLake Sawangan.

Banyak lagi artikel bermanfaat yang kami persembahkan untuk para pembaca, yaitu yang berhubungan dengan membangun, merenovasi, serta menata rumah, antara lain berupa artikel eksterior, interior, berbagai tip membuat sesuatu atau yang dikenal dengan DIY (*do it yourself*). CityNews juga menampilkan aneka kegiatan yang ada di CitraGarden City dan Citralake Sawangan, baik yang bersifat penjualan maupun kegiatan masyarakat atau penghuni. Selain itu juga memberikan wawasan kepada pembaca tentang *lifestyle*, *traveling*, kuliner, *fashion*, film, dan sebagainya. Semua tersaji lengkap di CityNews edisi ini.

Selamat membaca CityNews edisi Januari-Maret 2016. Semoga banyak inspirasi yang Anda dapatkan di sini. Salam.

Budiarsa Sastrawinata
Managing Director Ciputra Group

CONTENTS

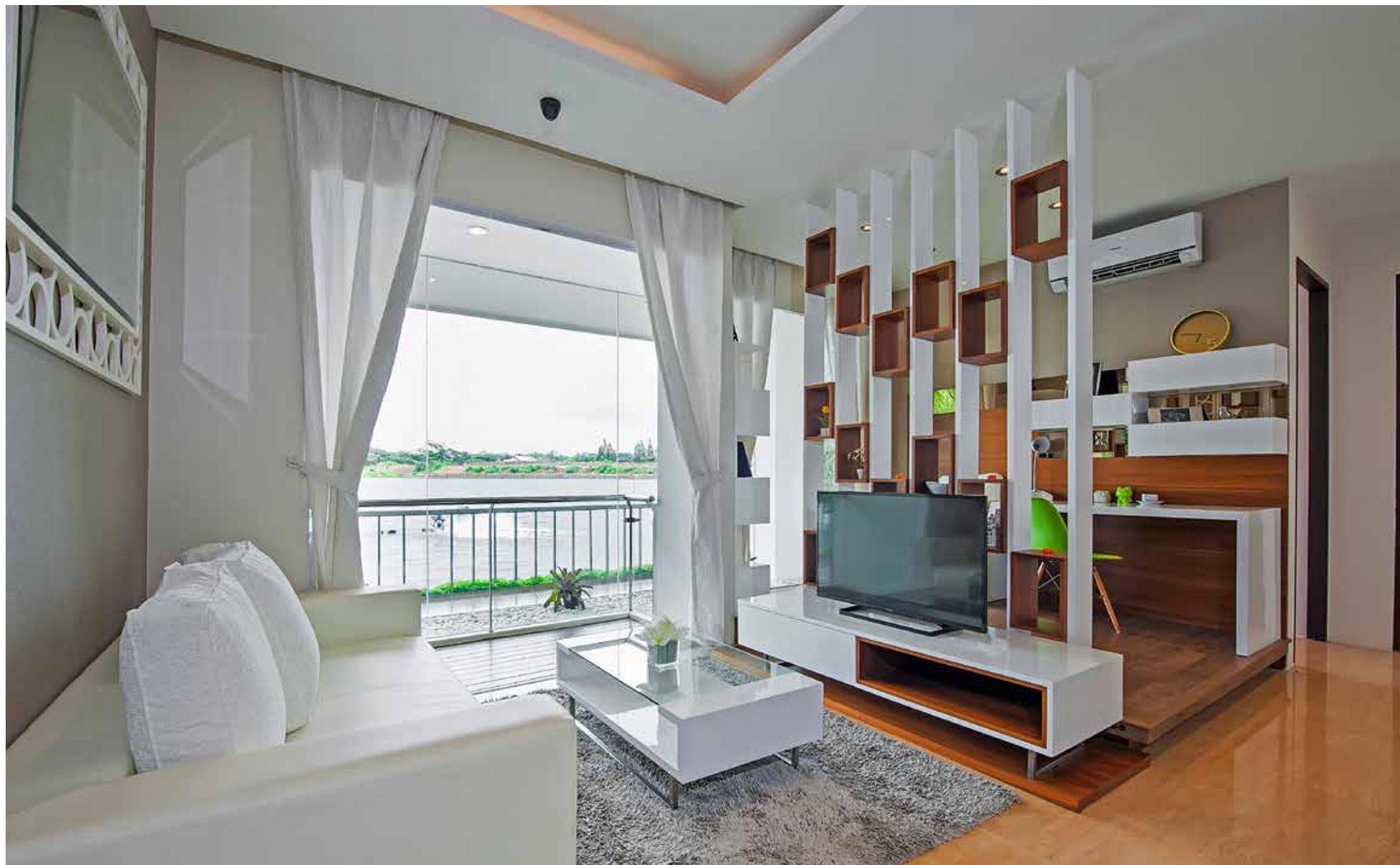
Penanggung Jawab: **M.I Meiko Handoyo Lukmantara, Yusanto Harijatno, Hendry Tamzel** | Pemimpin Redaksi: **Merry Lantani** | Dewan Redaksi: **Iwan Chen** | Redaktur Pelaksana : **Aldrin Mawuntu, Edi Ruhiat, Puput Martanto** | Sirkulasi: **Ardi Ardiansyah**

Alamat Redaksi:
City Management Office, Citra 2 Ext Blok BG 2A No.1, CitraGarden City-Jakarta Barat, Website: www.citragardencity.com, Telp.(021)6198177, Fax. (021)6198213

Marketing Gallery:
Citra 6 Blok M2, Citragarden City – Jakarta Barat
Telp.(021)54374777, Fax. (021)54375333

MEDIA BINTANG INDONESIA GROUP
Creative Division

Pemimpin Redaksi: **Turlukitaningdyah** | Editor : **Tjatursari Setyorini, Naomi A.C. Sinaga,** | Marketing Support: **Galih Harisila (Coordinator), Riswan Widiarto** | Iklan: **Lidya Nasution (senior Account Manager), Dweko** | Produksi: **Samsu Adji**

CITRALAKE SUITES
Island Condominium
Reflection of Luxurious Living

CITRAGARDEN CITY MENGHADIRKAN INOVASI TERBARU BERUPA APARTEMEN DENGAN KONSEP KEKINIAN DAN LINGKUNGAN NAN ASRI. APARTEMEN CITRALAKE SUITE MERUPAKAN PROYEK KONDOMINIUM HASIL KERJA SAMA CIPUTRA RESIDENCE DENGAN MITSUI FUDOSAN RESIDENTIAL JEPANG. BERADA DI TENGAH DANAU SELUAS 70.000 METER PERSEGI DAN TAMAN SELUAS 27.000 METER PERSEGI, MENJADIKAN CITRALAKE SUITE MEMILIKI PEMANDANGAN ALAM YANG MEMANJAKAN MATA PENGHUNINYA. KOMPOSISI INILAH YANG MEMPERKUAT POSISI CITRALAKE SUITES SEBAGAI ISLAND CONDOMINIUM.

Design Goes Green

Keistimewaan CitraLake Suites adalah desainnya yang sarat sentuhan alami. Adanya Sky Garden di lantai-lantai tertentu pada bangunan akan menjadi pemandangan yang efektif menghalau kejenuhan. Dengan fasilitas pendukung yang terdiri dari semi *olympic swimming pool, gym area, barbeque spot, pharmaceutical shop, executive lounge* menambah kesan modern dan berkelas. Ada pula *jogging track* sepanjang 1,5 km untuk mendukung gaya hidup sehat para penghuni apartemen. Fasilitas lengkap di lingkungan apartemen di antaranya, kawasan *food & beverage* (Ciffest), *commercial shop house* (ruko), supermarket, *home ware retail*, sekolah, dan rumah sakit Ciputra Hospital.

Comfort & Convenience

Tidak salah kalau CitraLake Suites ini disebut hunian prestisius. Setiap unitnya terdapat ruang utama yang luas dan balkon sebagai pelengkap, sehingga setiap anggota keluarga bisa bebas bergerak dan merasa nyaman. Ruang keluarga berjendela kaca besar yang bisa dibuka lebar, dan di setiap sudut unit apartemen ada foyer yang dilengkapi kabinet sepatu dan tempat payung. Desain setiap kamar dibikin senyaman mungkin dan luas, begitu pula dengan area servis. **CN**

AEROMANSION

KONSEP ONE STOP LIVING DI LINGKUNGAN ASRI

SETELAH SUKSES DENGAN CLUSTER HUNIAN MODERN DAN BERDAYA JUAL TINGGI, AEROVILLE, AEROWORLD 8 CITRAGARDEN CITY MENAWARKAN SEBUAH KONSEP HUNIAN BARU YANG TAK KALAH MENARIK DAN BERPOTENSI MENJADI LOKASI INVESTASI BERNILAI TINGGI, CLUSTER AEROMANSION. BERADA DI KAWASAN TERPADU AEROWORLD 8, AEROMANSION MENJADI PILIHAN TEPAT SEBAGAI TEMPAT TINGGAL MAUPUN INVESTASI. DENGAN KONSEP ONE STOP LIVING, KEBUTUHAN HUNIAN DAN GAYA HIDUP BISA DIDAPAT DALAM SATU KAWASAN.

Ramah lingkungan

Keunggulan paling nyata dari *cluster* AeroMansion adalah fasad rumah yang modern dan dinamis. Sistem *one gate* dengan desain yang sangat menarik juga menjadi nilai jual bagi para pembeli. Seperti hunian CitraGarden City lainnya, nuansa hijau sangat terasa di *cluster* ini. Pepohonan yang rimbun menciptakan kesan tenang dan asri, membuat para penghuninya betah dan nyaman.

Memasuki pintu gerbang utama *cluster* AeroMansion, penghuni disuguhi rimbunnya pepohonan dan indahnya taman-taman di sepanjang jalan *boulevard*. Dengan konsep *green environment*, bertempat tinggal di *cluster* AeroMansion membuat penghuni merasakan sebuah kemewahan hunian berkualitas yang nyaman.

Tiga tipe

Cluster AeroMansion menyediakan tiga pilihan tipe rumah, Cardea, Carmenta 1 dan Carmenta 2. Tipe Cardea merupakan rumah bertingkat dua dengan luas tanah 90 meter persegi dan luas bangunan 66 meter persegi, seharga 2,3 miliar rupiah. Tipe Carmenta 1 rumah 2,5 lantai di tanah seluas 120 meter persegi, seharga 2,9 miliar rupiah. Tipe Carmenta 2 merupakan rumah seluas 128 meter persegi di atas tanah seluas 100 meter persegi, dihargai 3,3 miliar rupiah.

Ketiga tipe tersebut merupakan pilihan yang menarik bagi konsumen. Semua keunggulan yang ada di hunian yang tertata rapi ini, semakin lengkap dengan letaknya yang sangat strategis. Bagi yang ingin melakukan perjalanan luar kota atau luar negeri, hanya butuh 10 menit untuk mencapai Bandara Soekarno-Hatta. Rumah Sakit Ciputra Hospital pun hanya berjarak 5 menit. Bagi Anda yang memiliki anak usia sekolah, Sekolah Citra Kasih hanya berjarak 4 menit. Demi kemudahan penghuni, CitraGarden City juga membuat hunian Citra 2, 3, 5, dan 6 saling terintegrasi. **CN**

Foto: Dok. CitraGarden City

ELEMEN VERTIKAL

Perspektif mata manusia dapat dikategorikan pandangan sedang. Hanya obyek-obyek yang benar-benar tinggi saja yang terlihat tinggi. Obyek-obyek tinggi atau yang secara ilusi optis memiliki kesan tinggi dapat menjadi aksen yang megah. Misal, pilar penahan atap yang secara dramatis menjulang, atau tirai yang terjun menjulur mencium lantai.

Kesan jenjang

Kesan jenjang yang tercipta di area *outdoor* dapat berupa obyek yang dibuat oleh tangan manusia, ataupun tangan Tuhan. Obyek-obyek yang "terlahir" tinggi itu adalah pepohonan. Terdapat beberapa jenis pohon yang tumbuh menjulang, seperti cemara, pinus, palem, kelapa, bambu dan lain-lain. Hadirnya pohon di area *outdoor* dapat menciptakan suasana yang memukau. Terlebih jika ditata dengan konfigurasi yang tepat. Misal, palem atau cemara yang dibuat sebagai pengarah menuju hunian atau deretan bambu di dinding pembatas.

Beberapa jenis tanaman dapat dijadikan *hedge* atau pagar tanaman yang mampu mencapai ketinggian tertentu. Terdapat juga tumbuhan lain yang kental unsur vertikalnya namun tidak memberikan kesan jenjang karena ukurannya tidak terlalu tinggi. Di antaranya, typha dan bambu air. Keduanya dapat ditanam di tempat-tempat tertentu, secara berkelompok maupun terpisah, sebagai pembatas atau pengarah.

Menciptakan unsur vertikal

Obyek yang memiliki ketinggian dan letaknya berada di posisi tertentu, rentan tergoyahkan angin dan berisiko termakan cuaca. Maka secara struktural, obyek tersebut harus kuat terpaan angin, dan secara material tahan terhadap cuaca. Pergola dan teralis dapat dijadikan aksen cantik dan jenjang di area *outdoor.* Perindah keduanya dengan tanaman rambat berbunga seperti alamanda dan *morning glory.* Dengan bantuan kawat yang dipasang secara vertikal, tanaman rambat juga tampil cantik menjadi *vertical green wall.* **CN**

Naskah&Foto: Dok. Bintang Home

White on White

Berada di ruangan dengan dominasi putih, secara psikologis akan terasa bersih, cerah, segar, suci dan murni. Nuansa *white on white* bisa dimulai dengan membuat bidang-bidang ruang yang berwarna Putih, seperti dinding, langit-langit, dan lantai. Yang perlu diperhatikan, pencahayaan. Bidang putih memantulkan cahaya lebih baik dibanding warna lain. Jangan sampai ruang terlalu terang sehingga membuat silau.

Keramaian samar

Kesan netral yang dimiliki warna putih menyamarkan keramaian pada elemen ruang. *Wallpaper* berwarna putih dengan motif putih akan terlihat samar. Detail ornamen hanya terlihat, namun tidak banyak "berbicara". Hal yang sama berlaku pada motif, corak dan ornamen pada sofa atau karpet. Bahkan tekstur yang kasar sekalipun akan tersamarkan.

Kaca dan logam

Material yang cocok untuk mendukung tema putih-putih adalah logam, kaca dan marmer. Logam seperti *stainless steel* dan aluminium akan menambah kesan modern. Apalagi bila dipadukan dengan penggunaan kaca atau material transparan lainnya. Kesan bersih, terang, dan luas akan semakin terasa. **CN**

Tropical Landscape Park

CUACA EKSTRIM SERINGKALI MENGGANGGU AKTIVITAS ANDA TERUTAMA YANG BERAKTIVITAS DI LUAR RUANGAN, BAHKAN HEMBUSAN ANGIN DI SEKITARNYA JUGA TIDAK MAMPU MENYEJUKKAN KARENA TIDAK ADANYA PEPOHONAN. NAMUN CERITA BERBEDA KETIKA ADA TAMAN HIJAU YANG MENCIPTAKAN KENYAMANAN.

Saat Anda memasuki kawasan perumahan eksklusif CitraGarden City, Jakarta, hamparan hijau di sepanjang *boulevard* utama dan rumah di setiap *cluster* menjadi pemandangan indah. Suasana *go green* semakin terasa di kawasan ini, terlebih lagi semua taman terawat dengan baik dan dilengkapi sarana olahraga. Konsep taman *tropical landscape* menjadi fasilitas yang dihadirkan di CitraGarden City.

Memiliki taman yang menghijaukan lingkungan sekitar menjadi salah satu keistimewaan yang dimiliki oleh kawasan ini, untuk memberi kualitas lingkungan yang baik serta meningkatkan kenyamanan penghuni CitraGarden City. Selain itu, taman juga wujud komitmen EcoCulture, program yang diluncurkan sejak 2011, serta pembudayaan gaya hidup masyarakat *green community* atau gerakan cinta lingkungan di CitraGarden City.

Aksi hijau

Menghijaukan lingkungan sekitar akan membuat suhu udara menurun dan meningkatkan jumlah oksigen di udara. Berkaitan dengan ini, CitraGarden City telah membuat taman-taman lingkungan sebagai ruang terbuka hijau dan menjadi fasilitas yang dilengkapi dengan sarana olahraga bagi penghuni.

Tidak sekadar memiliki, namun aksi gerakan hijau juga ditumbuhkan agar para penghuni terus melakukannya. Kabar gembira, CitraGarden City juga menyediakan beberapa bidang lahan khusus sebagai tempat pembibitan tanaman yang terletak di Citra 2ext, Citra 6, dan rencana di Citra 8. Lahan nurseri dengan luas 600-1500m2 dapat menghasilkan 5000-10000 pohon bibit setiap tahunnya. Tempat pembibitan juga dilengkapi dengan pengolahan pupuk kompos dengan produksi sebanyak 500kg-1ton per bulan. Selain itu ada beberapa kegiatan lomba taman rumah terbaik serta peduli lingkungan seperti penanaman seribu pohon, pembuatan lubang biopri dan lainnya. **CN**

Cluster FineHomes

CitraLake Suites Garden

Naskah: Galih Harisila

Bring Mini Bar On

Tidak perlu jauh-jauh memesan tempat untuk menciptakan kedekatan bersama teman. Ruangan di dalam rumah juga bisa. Jadikan *Wine Cellar Lounge* untuk tempat kumpul teman-teman berhobi sama atau tempat bercengkerama pemilik rumah sambil menyesap koleksi *wine*.

Dengan penambahan dan penggantian aksesori, juga *loose furniture* serta sentuhan warna yang berbeda, *Wine Cellar Lounge* bisa tampil berbeda. Karakter interior dapat terlihat maskulin atau feminin. Interior maskulin cenderung lebih berat dengan warna-warna formal dan monokromatis. Untuk interior feminin, gunakan warna terang dengan penambahan lukisan dan rangkaian bunga. **CN**

Before

After

Naskah & Foto: Dok. Home Living

Lucky Monkey in February

PERAYAAN IMLEK IDENTIK BAGI-BAGI ANGPAO! KESERUAN BERBAGI INILAH YANG ADA DI EVENT LUCKY MONKEY UNTUK PARA KONSUMEN YANG INGIN MEMILIKI UNIT RUMAH, SOHO, GUDANG, RUKAN DAN APARTEMEN DI CITRAGARDEN CITY, JAKARTA.

Keseruan aksi Barongsai

Selama dua hari berturut-turut, Sabtu–Minggu (13/2–14/2), di area Ciffest, Citra 6, CitraGarden City, Jakarta banyak sekali terjadi keseruan saat acara perayaan Imlek 2567. Acara yang bertajuk ***Lucky Monkey in February*** ini memberikan promo menarik untuk para konsumen. CitraGarden City bekerja sama dengan dua proyek di bawahnya, Apartemen Citra Living dan CitraLake Suites, memperkenalkan promo Februari 2016 berupa cicilan *cash* bertahap 60x ditambah bonus *lucky* angpao berupa hadiah langsung untuk setiap pembelian unit rumah, rukan, gudang, dan soho di CitraGarden City. Citra Living memberlakukan promo gratis *kitchen set*, lemari, dan *lucky* angpao. CitraLake Suites memiliki promo yang lebih dahsyat, yakni beli apartemen dapat gratis 1 unit mobil tanpa diundi dengan syarat dan ketentuan berlaku.

Full programs

Kegembiraan para pengunjung yang memadati area Ciffest sangat terasa selama dua hari. Berbagai aksi dan perlombaan, diantaranya kompetisi zumba, *flash mob dance*, wushu, band akustik, parade dewa-dewi, barongsai, *tai chi*, dan musik cina tradisional, benar-benar membuat betah penonton.

Selain itu, Ciputra Hospital juga memberikan kesempatan kepada pengunjung yang hadir untuk mengecek kadar gula darah, asam urat, kolesterol, dan tekanan darah secara gratis selama dua hari tersebut. Bazar kuliner membuat suasana perayaan Imlek semakin seru. Kuliner lezat di antaranya mie kangkung si Jangkung, nasi ulam Misjaya, bakpao hongkong, lontong cap go meh, bacang babi, soto medan, tersedia untuk memanjakan lidah pengunjung. **CN**

Selamat, mendapatkan hadiah langsung

Naskah: Galih Harisila & **Foto:** Dok. CitraGarden City

ECO FISHING

Menjadi hunian impian yang ramah lingkungan menjadi salah satu keistimewaan tinggal di kawasan CitraGarden City. Hal ini ditunjukkan di acara Eco Fishing yang berlangsung di danau Citra 6, yang dikenal dengan banyaknya ikan besar yang berkembang biak. Di antaranya, ikan gabus, gurame, lele, patin dan ikan mas. Perlombaan yang baru pertama kali diadakan ini mengundang antusiasme peserta, terlihat dari ramainya para peserta memadati area danau Citra 6 sejak pagi, bahkan cuaca yang mendung tidak menjadi halangan. Semangat para peserta semakin bertambah karena berbagai hadiah elektronik menarik diberikan bagi siapa saja yang berhasil menangkap ikan terberat.

Tak kalah ramai, di Marketing Gallery Citra 6 juga berlangsung perlombaan memancing khusus anak-anak di sebuah kolam ikan buatan berdiameter 2 meter. Selain itu, juga ada lomba *fashion show* anak bertema pantai. Masih dengan tema pantai, anak-anak juga diajarkan cara membuat kalung dari kerang. Di saat bersamaan, diselenggarakan program promo rumah, rukan, soho, dan gudang, berupa cicilan ringan 60x tanpa uang muka. **CN**

CUSTOMER GATHERING CITRA LIVING

Apartemen Citra Living mengadakan *Customer Gathering* pertama di 2016. Bertempat di Marketing Gallery Citra 7, Citra Living mempromosikan cicilan super ringan 60x tanpa uang muka. Hanya dengan cicilan sekitar 7 jutaan per bulan, konsumen dapat memiliki hunian vertikal yang super nyaman dan terjangkau di Jakarta, persembahan Ciputra Group. Berlangsung pada Sabtu (30/1), konsumen dapat langsung mengunjungi *show unit* tipe 1 kamar tidur dan 2 kamar tidur, maket proyek, dan survei langsung ke lokasi proyek. Diiringi musik pilihan dari Focoustic Band, konsumen bisa mencicipi berbagai hidangan yang disediakan, seperti pempek palembang, nasi bogana, *dim sum*, es krim jeju, dan *ice bubble*. Selain itu, ada hadiah menarik bagi konsumen yang bertransaksi pada acara tersebut. Konsumen berkesempatan memilih sendiri dan membawa pulang hadiah langsung berupa 1 unit elektronik. **CN**

Naskah: Galih Harisila & **Foto:** Dok. CitraGarden City

BORDEAUX

DESTINASI FAVORIT PECINTA WINE

Perancis, masih menjadi destinasi wisata favorit turis mancanegara. Sebagian besar wisatawan masih sangat tertarik mengunjungi Paris, sebagian lainnya memilih French Riviera. Tapi bagi pecinta anggur atau *wine*, Bordeaux kota tujuan utama.

Eloknya kota pelabuhan

Bordeaux berdiri dengan anggunnya di tepi Sungai Garonne. Kota ini menyimpan pesona khas kota pelabuhan hingga mendapat julukan *Port the Moon*. Jarak Bordeaux yang hanya setengah jam dari Samudera Atlantik, menjadikannya salah satu kota tersibuk dan paling memesona di kawasan barat daya Perancis. Keelokan Bordeaux juga tak kalah dari kota-kota lain di Perancis. Memiliki bangunan berseni arsitektur tinggi, puluhan situs bersejarah, pusat perbelanjaan nan megah, serta budaya lokal yang menakjubkan.

Sejak 1998, UNESCO menobatkan Bordeaux sebagai kota bersejarah yang dilindungi keasliannya. Pusat kota Bordeaux memiliki lebih dari 350 bangunan bersejarah, gereja, dan jembatan tua yang termahsyur, The Ponte de Pierre. Lalu lokasi apa saja yang tidak boleh dilewatkan? Yang pertama, Cathédrale Saint-André. Gereja Katedral yang berdiri sejak abad ke-12 ini merupakan bagian dari rute perjalanan ibadah Saint James. Gereja ini juga menjadi tempat diselenggarakannya festival tahunan, The Bordeaux International Organ Festival. Ada pula Le Grand Théâtre, sebuah teater kuno yang dibangun pada 1780. Arsitek gedung tersebut, Victor Louis, secara khusus memberi sentuhan eksterior yang indah berupa patung dewa-dewi, antara lain Juno, Benus, dan Minerva. Jika kita berkunjung ke sini, sediakan waktu untuk menikmati penampilan National Orchestra or National Ballet of Bordeaux.

Jika sudah puas menjelajah waktu lewat bangunan bersejarah, senangkan hati dengan cuci mata di kawasan The Rue Saint Catherine. Pusat wisata belanja sepanjang 1,2 kilometer ini sangat termasyhur di Eropa. Ada toko, kafe, dan pusat perbelanjaan

berdampingan. Kalau masih ada waktu, sempatkan mampir ke Galeries Lafayette, bangunan yang didesain ala Royal Palace. Tak hanya bangunan, kehidupan malam di Bordeaux juga sangat menarik. Ada banyak kafe, bar, dan pub yang menghadirkan musik hidup. Malam hari di Bordeaux tak kalah menariknya dibanding siang hari.

Anggur terbaik

Untuk penggemar *wine* sejati, Bordeaux adalah surga. Kita bisa menyisip *wine* terbaik sambil menikmati pemandangan perkebunan anggur yang terhampar indah. Dijuluki *City of Wine*, Bordeaux memiliki perkebunan anggur seluas 300 ribu hektar. Ada lima distrik penghasil anggur terbesar di Borderaux, yakni Medoc, St Emilion, Pomerol, Graves, dan Sauternes. Setiap tahunnya, Borderaux menghasilkan 60-70 juta peti *wine* dari 9000 produsen. *Wine* produksi Bordeaux 89 persen merupakan anggur merah dan hanya 11 persen anggur putih.

Daya tarik Bordeaux sebagai penghasil anggur terbaik di dunia, memicu para pengusaha *travel* membuat berbagai paket wisata menarik. Dalam paket tersebut, kita diajak menikmati pemandangan indah kebun anggur, merasakan langsung proses pembuatan *wine*, mencicipi langsung *wine* di pabriknya, juga mengunjungi tempat penyimpanan anggur. Beberapa paket wisata yang cukup populer antara lain Tur Sehari Bersepeda di Desa St. Emilion, desa yang termasuk cagar budaya oleh UNESCO. Tur ini berkisar 145 Euro atau sekitar 2,1 juta rupiah. Bagi kita yang tak punya banyak waktu, bisa memilih paket setengah hari di Medoc of Graves. Di sini, kita bisa melihat langsung Chateauc atau kastil besar tempat penyimpanan *wine* berkualitas, dan mencicipi makanan lokal. Waktu terbaik untuk mengunjungi Bordeaux di bulan Juni. **CN**

Foto: Dok. Istimewa

Kartini Masa Kini

Perjuangan R.A Kartini, menginspirasi para wanita agar bisa berprestasi sama baiknya dengan pria. Ada banyak Kartini masa kini yang namanya begitu dikenal luas berkat prestasi dan kemampuan mereka menyeimbangkan antara karier dan keluarga, membuat mereka layak disebut wanita perkasa. Berikut beberapa di antaranya:

Susi Pudjiastuti

Tegas, vokal, dan tak kenal lelah, imej positif yang melekat pada Susi Pudjiastuti. Kelahiran 15 Januari 1965 ini memulai karier dari nol dan sukses besar. Mulanya hanya bekerja sebagai pengepul ikan di Pangandaran pada 1983. Namun berkat keuletan dan kegigihan, Susi berhasil membangun pabrik pengolahan ikan PT ASI Pudjiastuti Marine yang beroperasi sejak 1996. Sukses merambah Eropa dan Amerika, Susi mendirikan PT ASI Pudjiastuti Aviation, kemudian dikenal sebagai Susi Air. Susi Air terus berkembang dan hingga kini sudah mengoperasikan 50 buah pesawat. Kesuksesan Susi sebagai pengusaha pun membuat Presiden Joko Widodo mendapuknya sebagai Menteri Kelautan dan Perikanan. Susi dengan keuletannya berhasil membasmi berbagai praktik yang merugikan nelayan lokal.

Susy Susanti

Belum ada generasi penerus yang sanggup mendekati apalagi menyamai rekor wanita kelahiran 11 Februari 1971 ini. Saat masa keemasannya, Susy merebut emas di Olimpiade Barcelona 1991. Ia juga meraih empat kali gelar All England. Tak cuma sukses sebagai atlet, istri Alan Budikusuma ini juga sukses menjadi pengusaha peralatan olah raga dan pijat refleksi. Produk Astec yang dibangunnya bersama Alan dari nol, berhasil menembus skala nasional dan internasional. Kini, Astec memiliki turnamen khusus guna menyukseskan pembibitan pebulu tangkis muda. Sambil menjalankan usaha, menjadi konsultan untuk atlet muda, Susy tetap menjalankan peran sebagai ibu dari ketiga anaknya.

Mira Lesmana

Mira Lesmana memulai kariernya sebagai pencipta lagu. Setelah sepanjang tahun 90-an sibuk menulis lagu, ketertarikan Mira di dunia perfilman mulai tumbuh. Mira memulai kariernya dengan menyutradarai film dokumenter pada 1994. Ia kemudian berkolaborasi dengan Riri Riza, Rizal Mantovani, dan Nan Triveni untuk membuat film *Kuldesak* (2000). Mira pun sukses memproduseri *Petualangan Sherina* (2000), *Ada Apa Dengan Cinta?* (2002), dan *Laskar Pelangi (2008). Oya*, pada April mendatang, ia akan merilis film terbarunya, *Ada Apa Dengan Cinta 2*. **CN**

Foto: Dok. Istimewa

Tips Bugar untuk Ibu Sibuk

BAGI IBU SIBUK, TENTU SULIT MELAKUKAN OLAH TUBUH SEHINGGA BOBOT TUBUH PUN TERANCAM MELESAT NAIK. TAPI TERNYATA ADA BANYAK HAL SEDERHANA YANG BISA MENJADI PERILAKU SEHAT DI TENGAH KESIBUKAN YANG PADAT AGAR PARA IBU BEKERJA TETAP SEHAT DAN BUGAR.

Konsumsi makanan sehat

Makanan sehat berarti alami dan sehat. Sayur-mayur, buah-buahan, daging segar, dan makanan bebas gula harus masuk dalam daftar belanjaan. Sebisa mungkin hindari makanan yang diproses seperti makanan kalengan. Dengan mengonsumsi makanan sehat, metabolisme tubuh akan baik dan daya tahan tubuh meningkat.

Rencanakan menu harian

Makanan sehat dimulai dari menu harian yang sehat. Rencanakan menu Anda sedemikian rupa sehingga tidak jajan atau makan di luar rumah. Masakan yang dibuat sendiri di rumah merupakan cara paling sehat karena kalori dan kandungan gizinya bisa dikontrol secara seksama.

Camilan sehat

Ngemil di sore hari mungkin salah satu kebiasaan para ibu bekerja untuk melepas lelah sesaat. Tapi justru saat *ngemil* sambil minum teh inilah terjadi penimbunan lemak. Salah satu contoh baik dilakukan oleh Menteri Sosial, Khofifah Indar Parawansa. Ditengah kesibukannya, ia memilih camilan sehat berupa umbi-umbian dan jagung yang sarat akan karbohidrat dan serat.

Olah raga

Yang dimaksud olah raga bukan hanya gerak badan 1-2 kali seminggu selama beberapa menit. Para wanita disarankan berolah raga 5- 6 kali seminggu dengan durasi 20-30 menit. Dengan intensitas olah raga seperti yang dianjurkan, badan akan sehat dan suasana hati lebih baik. Rajin berolah raga akan menekan hormon kewanitaan yang sering membuat *bad mood*.

Pangkas asupan gula

Pangkas dan ganti gula Anda dengan gula yang lebih sehat. Ada banyak gula non kalori yang bisa dipilih dan didapatkan dengan mudah. Memangkas gula dan tepung-tepungan merupakan salah satu kunci sukses bagi Anda yang ingin menurunkan berat badan. **CN**

Foto: Dok. Istimewa

Little Cutie Pouch

Penataan indah di meja makan menjadi salah satu trik penggugah selera makan. Gunakan aksesori buatan sendiri seperti pembungkus sendok-garpu ini. Terbuat dari bahan alami yang mudah didapat dan cara membuatnya pun tidak sulit. Selamat berkreasi! **CN**

Alat dan bahan:

Kain karung goni atau yang berserat kasar, jarum dan benang, perekat, gunting, biji-bijian

Langkah pembuatan:

1. Lipat dari bawah untuk membentuk kantong terbuka

2. Lepaskan serat kain di bagian luar

3. Jahit bagian pinggir kiri dan kanan, beri jarak sekitar 2 cm dari tepi

4. Lipat dari atas lalu rekatkan biji-bijian sebagai aksen

Naskah & Foto: Dok. Bintang Home

FABULOUS COLLECTION

PARA SELEBRITI DUNIA INI PALING TIDAK TAHAN KALAU SUDAH KETEMU BARANG KESUKAANNYA. BISA DIBILANG MEREKA TIDAK PERLU PIKIR PANJANG UNTUK MEMILIKINYA MESKI HARGANYA TERBILANG TIDAK MURAH. BENDA APA SAJA YANG MEMBUAT VICTORIA BECKHAM, ANGELINA JOLIE DAN MIRANDA KERR RELA MEROGOH KOCEK DALAM-DALAM? CN

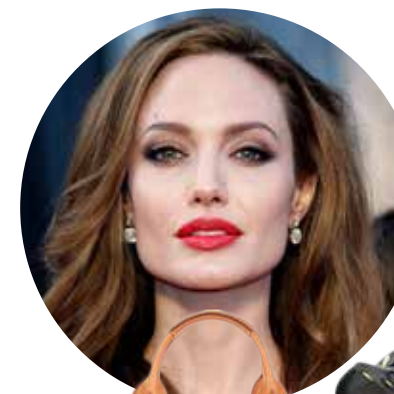
Miranda Kerr

Supermodel ini punya trik supaya selalu menarik. Sampai saat ini, Miranda tetap setia dengan produk-produk kecantikan favoritnya.

Tom Ford Santal Blush Eau de Parfum.

Chanel Rouge Coco Shine Hydrating Sheer Lipshine in Rebelle.

RMS Beauty "Un" Cover-Up in

Victoria Secret Instant Bronzing Shimmer Powder

Angelina Jolie

Bintang film *Salt* ini terlihat sering gonta-ganti tas saat pergi ke pesta atau jalan-jalan. Angelina memang sangat menyukai tas dan mengoleksinya.

Chloe Auroer Padlock Tote

Hammit Bel Air

Cartier Marcello de Cartier

Botkier Sasha Satchel

Victoria Beckham

Si super *stylish* ini pernah dijuluki sebagai selebriti bergaya sepatu terbaik. Tak heran, mantan anggota *Spice Girls* ini memiliki ratusan koleksi sepatu yang memenuhi lemarinya.

Manolo Blahnik

Jimmy Choo

Christian Louboutin

Naskah: Galih Harisila & **Foto:** Dok. Istimewa

BACCO

WINE CULTURE PLACE

JANTUNG KOTA JAKARTA MERUPAKAN SURGANYA PECINTA KULINER, TAK TERKECUALI WINE. BACCO, SATU TEMPAT YANG BISA MEMUASKAN PECINTA WINE SEJATI. TAK SALAH JIKA BACCO YANG BERARTI DEWA ANGGUR INI DISEBUT DEMIKIAN KARENA ANGGUR DARI SELURUH DUNIA ADA DI SINI.

Mesin enomatic

Bacco sudah 2,5 tahun berdiri dan mengusung konsep *Wine Culture Place*. Nama Bacco diambil dari bahasa Yunani kuno, artinya dewa anggur. "Anggur kami datangkan dari seluruh dunia, di antaranya Perancis, Italia, Spanyol, Portugal, Jerman, Australia, Selandia Baru, dan Argentina," jelas Daniele Mangiola, General Manager Bacco.

Salah satu keunikan Bacco adalah keberadaan mesin enomatic. Mesin seperti dispenser ini menggunakan teknologi gas argon yang membuat *wine* awet hingga satu bulan. "Kami punya empat mesin, setiap mesin bisa menampung delapan botol. Total 32 botol," jelas Daniele.

Harga murah

Bagi kita yang awam soal *wine*, jangan ragu datang ke Bacco. Di sini, para staf dengan senang hati memberi panduan dan menjelaskan berbagai jenis dan rasa *wine*. "Kebanyakan pengunjung lokal menyukai *wine* rasa manis. Soal harga, jangan takut, kami lebih murah dari tempat lain karena satu botol *wine* sudah termasuk pajak," promo Daniele. Di Bacco, kita bisa memilih *wine* kesukaan dalam gelas ukuran 75 ml dengan harga murah. Daniele menyarankan untuk membeli dua botol karena akan mendapat diskon besar. "Pengunjung juga bisa menitipkan *wine* miliknya dan bisa meminum kapan pun mereka mau," kata Daniele.

Menu variatif

Area Bacco terdiri dari *outdoor* dan *indoor* berkapasitas 135-140 orang. Interiornya banyak dipengaruhi konsep *amalgamation of New York*. Ada sofa kulit berwarna coklat yang nyaman di sudut ruang. Yang sangat mencolok, sederet *wine* berbagai merek dipajang di rak kayu dekat pintu masuk.

Menikmati *wine* tak lengkap tanpa sajian makanan. Bacco menyiapkan menu variatif mulai dari menu Italia seperti pizza dan pasta, menu internasional seperti *chicken wings, nachos, brucetta, burger, fish*, ayam, sirloin dan tenderloin. Serta menu andalan Kobe Steak saga dan tokushima seharga 600-700 ribu rupiah. Untuk pecinta kuliner lokal, tersaji hidangan ayam sambal hijau, sop buntut *with* terong balado, serta nasi goreng. Nikmatnya *wine* dan makanan semakin lengkap dengan musik hidup dari Senin-Jumat. "Bagi yang ingin berkunjung, Jumat malam adalah waktu terbaik. Karena sudah *full booked* sejak pukul 6 sore, jangan lupa untuk memesan tempat," saran Daniele. **CN**

THE JUNGLE BOOK

Sutradara : Jon Favreau
Pengisi Suara : Scarlett Johansson (Kaa) , Lupita Nyong'o (Rakcha), Idris Elba (Shere Khan), Neel Sethi (Mowgli), Bill Murray (Baloo), Ben Kingsley (Bagheera)
Tayang : 15 April 2016

Diangkat dari novel karya Rudyard Kipling pada 1894, *The Jungle Book* mengangkat petualang dramatis, Mowgli (Neel Sethi), anak manusia yang hidup dan dibesarkan oleh keluarga serigala.Kehidupan Mowgli yang tenang, berubah drastis dengan hadirnya harimau ganas, Shere Khan (Idris Elba). Shere Khan yang pernah terluka oleh manusia, tak suka dengan keberadaan Mowgli dan melihatnya sebagai ancaman. Tahu dirinya terancam, Mowgli pun pergi dari satu-satunya tempat tinggal yang ia miliki. Ia berpetualang di alam bebas ditemani Bagheera (Ben Kingsley) sang macan kumbang, dan Baloo (Bill Murray) beruang yang penuh kebebasan. Dalam petualangannya, Mowgli menemukan banyak makhluk jahat yang memiliki kepentingannya masing-masing, seperti Kaa (Scarlett Johansson), si ular piton yang licik. **CN**

CAPTAIN AMERICA: CIVIL WAR

Sutradara : Anthony Russo, Joe Russo
Pemain : Chris Evans(Steve Rogers / Captain America), Robert Downey Jr. (Tony Stark / IronMan), Frank Grillo (Crossbones),Scarlett Johansson (Natasha Romanoff / Black Widow), Jeremy Renner (Clint Bart), Sebastian Stan (Bucky Barnes / Winter Soldier)
Tayang : 6 Mei 2016

Sukses dengan *Captain America:The First Avenger* (2011) dan *Captain America: The Winter Soldier* (2014), sutradara Anthony dan Joe Russo punya ide baru. Mereka mengembangkan cerita baru dengan konflik yang lebih tajam, *Captain America: Civil War*. Ceritanya terjadi setelah peperangan yang melibatkan *Avengers: Age of Ultron*. Insiden tersebut membuat banyak kerusakan dan memicu para politisi untuk membuat sebuah sistem dan badan yang berwenang memanggil Avenger. Hal tersebut membuat pertentangan diantara dua kubu. Kubu Steve Rogers berharapan sebuah operasi tanpa aturan yang ketat. Sementara Tony Stark mendukung pemerintah dalam upaya melindungi dunia dari para musuh. **CN**

X-MEN: APOCALYPSE

Sutradara : Bryan Singer
Pemain : Sophie Turner (Jean Grey), Jennifer Lawrence (Raven / Mystique), Olivia Munn (Betsy Braddock/ Psylocke), Rose Byrne (Moira MacTaggert), Michael Fassbender (Erik Lensherr/Magneto), Evan Peters (Peter / Quicksilver)
Tayang : 27 Mei 2016

X-Men:Apocalypse merupakan sekuel dari film *X-Men: Days of Future Past*. Film ini juga merupakan generasi ke-9 dari serial film X-Men. Kisahnya tentang Apocalypse, mutan dengan kekuatan luar biasa yang menganggap dirinya Tuhan. Setelah tertidur ribuan tahun, Apocalypse berniat menghabisi manusia dengan kekuatannya dan menguasai dunia. Apocalypse menghimpun kekuatan mutan jahat lainnya, di antaranya Magneto (Michael Fassbender), untuk mewujudkan hasrat jahatnya. Pejuang muda Raven (Jennifer Lawrence) dengan bantuan Profesor X (James McAvoy) memimpin pasukan X-Men muda untuk menghentikan kejahatan tersebut. **CN**

Foto: Dok. Istimewa

STAND OUT!

TIME TO STAND OUT AMONG THE CROWD! KELUAR RUMAH BERARTI SAATNYA ANDA MENJADI PUSAT PERHATIAN DI MANA SAJA. BERIKUT CONTEKAN GAYA YANG BISA DIJADIKAN INSPIRASI. CN

JAMIE CHUNG

Matte gold

Top lace white

Yellow chain bag

Flowery pants

Gold sandals

KENDAL JENNER

Sunglasses

Stripe long top

Sling bag

Red Fedora

Capri pants

Slip on shoes

LAUREN CONRAD

Crop top orange

White skirt

Bracelet

Mary Jane heels

NICOLE RICHIE

Blazer

Skinny jeans

Flat shoes

Naskah: Galih Harisila & **Foto:** Dok. Istimewa

5 CARA EFEKTIF

Menghindarkan Anak dari Kecanduan Internet

Baik anak-anak, remaja, hingga orangtua membutuhkan internet untuk memenuhi kebutuhan informasi, baik untuk keperluan sekolah atau pekerjaan. Namun internet juga memiliki sisi negatif, terutama untuk anak-anak. Selain berpotensi terpapar informasi yang belum sesuai usia mereka, internet juga bisa membuat kecanduan. Berikut hal-hal yang bisa Anda lakukan dalam mengawasi penggunaan internet pada anak-anak. **CN**

1. Cari tahu penyebab anak-anak menghabiskan banyak waktu di depan komputer. Terkadang, komputer menjadi pelarian dari kenyataan. Jika anak Anda memiliki masalah, tugas Anda untuk mencari tahu dan mendengarkan keluh kesahnya.

2. Tempatkan komputer di area publik atau yang lebih terlihat. Hindari peletakan di kamar anak. Selain bisa mengurangi pemakaian, orangtua bisa memantau si anak saat menggunakannya

3. Proteksi jaringan internet Anda dengan cara tertentu karena internet menawarkan banyak hal positif dan negatif yang merangsang rasa ingin tahun anak-anak. Bicara dari hati ke hati soal batasan waktu mereka menggunakan internet. Awalnya mungkin sulit, tapi jika sudah jadi kebiasaan bisa berjalan dengan efektif.

4. Cek secara berkala *browsing history* pada *gadget* anak, seperti komputer, tablet, ponsel. Anda juga bisa meng*install* kunci agar tak semua hal bisa dibuka.

5. Ajak anak-anak melakukan sesuatu yang menyenangkan seperti olah raga atau memasak bersama, sehingga ia tidak bergantung pada komputer atau *gadget* sehari penuh.

Foto: Dok. Istimewa

SHREK The Musical

Sukses menggelar pertunjukan musikal Beauty & The Beast, Ciputra Artpreneur kembali menggelar drama musikal beradaptasi film sukses Shrek pada 5 – 22 Mei 2016.

Sejak tayang perdana di bioskop, Shrek menjadi salah satu film terlaris sepanjang tahun 2001 dan sukses memboyong Piala Oscar kategori Fitur Film Animasi Terbaik. Kesuksesan ini terus diulang melalui semua sekuelnya, termasuk *Shrek 4: Forever After* (2010), membuat Shrek sebagai salah satu film animasi terlaris sepanjang masa. Kini para penggemar film Shrek akan terobati kerinduannya dengan pementasan SHREK The Musical di Jakarta. Bersama DreamWorks Theatrical, Broadway Entertainment Group dan NETworks Presentations, Ciputra Artpreneur kali ini mendatangkan SHREK The Musical, sebuah drama musikal yang diadaptasi dari film animasi DreamWorks Animation Film.

Tidak jauh beda dengan cerita filmnya, SHREK The Musical bercerita tentang kisah jenaka ogre hijau yang menjadi kesayangan semua orang. Sang ogre merasa terusik ketika rawanya mulai didatangi oleh Pinochio dan gerombolannya. Untuk mendapatkan kehidupannya yang dulu, Shrek berjalan ke kastil dan mengadu kepada tuan tanahnya yang jahat (Lord Farquad). Namun cerita kehidupan Shrek berubah ketika dalam perjalanannya, dia menyelamatkan seorang putri (Princess Fiona) dari kerajaan Far Far Away. Shrek sebenarnya agak bingung mengapa ia berhasil menyelamatkan sang putri, padahal seharusnya hal itu dilakukan oleh pangeran tampan (Prince Charming) seperti pada kisah dongeng klasik pada umumnya.

Hadirnya karakter dongeng dunia

Pertunjukan ini terbilang istimewa karena kehadiran berbagai karakter dongeng dunia yang tidak seharusnya ada di negeri dongeng. Keanehan ini akan sangat menghibur, karena mereka menimbulkan kekacauan lucu yang membutuhkan seorang pahlawan sejati.

Pembukaan tur internasional SHREK The Musical di kawasan Asia akan dilakukan pada 5-22 Mei 2016 di Ciputra Artpreneur Theater, Jakarta. Pertunjukan ini akan menjadi lebih besar dari pertunjukan Broadway sebelumnya, sebab SHREK The Musical akan berlangsung sebanyak 24 kali dalam kurun waktu 3 minggu. Istimewanya, cerita dan lirik pertunjukan ditulis oleh pemenang penghargaan Pulitzer Prize, David Lindsay-Abaire. Pengarahan musik oleh pemenang Olivier Award, Jeanine Tesori. Koreografi oleh Chris Bailey dan disutradarai oleh Stephen Sposito.

Tiket pertunjukan yang berlangsung selama 140 menit dan jeda 20 menit dapat dibeli secara *online* hanya melalui *www.kiostix.com* dengan harga mulai Rp.750.000. Diskon khusus sebesar 15 persen diberikan untuk pembelian *early bird*, terbatas dan hanya untuk pertunjukan tertentu. Untuk informasi lebih lanjut, hubungi Ciputra Artpreneur di 021-29889889, atau kunjungi *www.ciputraartpreneur.com*. **CN**

Naskah: Galih Harisila, **Foto:** Dok.Ciputra Artpreneur